

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „’Tis the season to be ECO!’

### 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „’Tis the season to be ECO!’ („Campania”) este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L., cu sediul social in Iasi, str. Palas nr. 7A, cladirea A1, etajul 2, biroul A.b-8, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de inregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit dl. Ovidiu Galan, in calitate de Head of Marketing („Organizatorul”).

### 2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

- 2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, in intervalul orar 12:00-20:00 din data de 18 noiembrie si pana la epuizarea tuturor premiilor mentionate in Regulament, dar nu mai tarziu de data de 4 decembrie 2022.
- 2.2 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

### 3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

- 3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice cu varsta mai mare de 3 ani. In cazul minorilor cu varsta mai mica de 14 ani, inscrierea se va realiza de catre un parinte/tutore legal al acestora, daca este de acord cu participarea minorului la Campanie. In cazul minorilor care au implinit varsta de 14 ani, inscrierea se poate realiza si doar de catre acestia, daca au obtinut acordul unui parinte/tutore legal pentru participarea la Campanie.
- 3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.
- 3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa recicleze in perioada 18 noiembrie – 4 decembrie 2022 minim 10 kg de hartie (caiete, carti, hartii - cartoanele nu sunt acceptate) in acord cu prevederile prezentului regulament. Primii 531 participanti la Campanie, care aduc cate o cantitate de 10 kg sau mai mare de hartie, vor primi unul dintre premiile mentionate la punctele 1-5 din tabelul de la art. 4.1 de mai jos. In plus, primii 500 de participanti vor primi bonus si un premiu dintre cele prevazute la punctul 6 de la art. 4.1 de mai jos.

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8,  
România, Iași, cod 700051

SC Iulius Management Center SRL  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- 3.5** Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de quantumul materialelor reciclate. Pentru participarea in mai multe zile de desfasurare a Campaniei, doritorii trebuie sa repete toate etapele descrise in Regulament pentru fiecare participare.
- 3.6** Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului.
- 3.7** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:
- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a Castigatorilor;
  - Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea Castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
  - E-mail: transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
  - Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.
- 3.8** Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:
- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
  - sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
  - fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).
- 3.9** In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Iasi, str. Palas nr. 7A, cladirea A1, etajul 2, Jud. Iasi.
- 3.10** Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale privind protectia datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8,  
România, Iași, cod 700051

SC Iulius Management Center SRL  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

#### 4. Premii

4.1 Premiile care pot fi castigate prin participarea la Campanie sunt:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE PREMIU
1.	VOUCHER	VOUCHER MELI MELO	300	30 LEI
2.	VOUCHER	VOUCHER MADO	152	30 LEI
3.	VOUCHER	DOUA VOUCHERE SUBWAY	43	20 LEI (2 buc x 10 LEI)
4.	VOUCHER	DOUA VOUCHER CHUBBY BUBBLE TEA	18	20 LEI (2 buc x 10 LEI)
5.	VOUCHER	DOUA VOUCHER TEO'S CAFE	18	20 LEI (2 buc x 10 LEI)
6.	DECORATIUNE BONUS	DECORATIUNE ECO CU SEMINTE	500	3,2 LEI
<b>TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)</b>			531	

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **16.740 RON (TVA inclus)**.

4.3 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

4.4 Premiile vor fi oferite in ordinea inscrierii participantilor, nefiind stabilite un numar de vouchere pe zi.

4.5 In cazul in care numarul total de premii va fi epuizat inainte de finalizarea campaniei (4 decembrie 2022), Campania se va incheia inainte de acest termen.

#### 5. Taxe si impozite

5.1 Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

5.2 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.

5.3 Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de catre societatea organizatoare.

## 6. Mecanismul Campaniei

**6.1** Pentru înscrierea și participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie să parcurgă, într-o zi din perioada de desfășurare a Campaniei, următorii pași:

- a) Să citească Regulamentul;
- b) Să pregătească materiale reciclabile constând în: caiete, cărți, hârtii („**Materialele**”); cartoanele nu sunt acceptate.
- c) Să se prezinte cu Materiale de minim 10 kg în intervalul orar 12:00 - 20:00 în perioada 18 noiembrie - 4 decembrie 2022 la Centrul de Sustenabilitate;
- d) Personalul de la Centrul de Sustenabilitate va verifica dacă Materialele îndeplinesc condițiile necesare pentru a fi reciclate, și în caz afirmativ le va cântări.
- e) După cântărirea Materialelor, dacă toate condițiile sunt îndeplinite, participantul se va înscrie în Campanie (la indemnul personalului de la Centrul de Sustenabilitate) prin completarea formularului electronic disponibil pe tableta personalului de la Centrul de Sustenabilitate;
- f) Completarea formularului se va realiza de către participant prin introducerea datelor personale, acceptarea termenilor și condițiilor menționate în Regulament și a celor de prelucrare a datelor cu caracter personal specificate în formular. Completarea formularului se încheie prin semnarea electronică pe tableta disponibilă la Centrul de Sustenabilitate;
- g) După parcurgerea pașilor anteriori, participantul va primi un cod de validare a înscrierii în Campanie, la numărul de telefon inserat de participant în formularul de înscriere;
- h) Participantul va prezenta codul de validare menționat la pasul anterior personalului de la Centrul de Sustenabilitate;
- i) Dacă Materialele, care îndeplinesc condițiile menționate în Regulament și codul de validare prezentat de participant este corect, Materialele vor fi preluate de Organizator prin personalul de la Centrul de Sustenabilitate;
- j) Dacă participantul se numără printre primii 531 de înscriși în Campanie, după preluarea Materialelor sale de către Organizator, participantul va alege (la indemnul personalului de la Centrul de Sustenabilitate) unul dintre plicurile din bradul aflat la Centrul de Sustenabilitate;
- k) Prin alegerea unui plic, conform pasului anterior descris, participantul va primi unul dintre premiile menționate la punctele 1-5 din tabelul de la art. 4.1 de mai sus. În plus, primii 500 de participanți vor primi bonus și un premiu dintre cele prevăzute la punctul 6 de la art. 4.1 de mai jos;

**6.2** Fiecare participant (care parcurge toți pașii descriși la art. 6.1 de mai sus) poate primi zilnic un singur premiu, indiferent de cantitatea de materiale reciclate.

**6.3** Centrul de Sustenabilitate va fi localizat, în perioada de desfășurare a Campaniei, în zona magazinului DM, la baza scarilor rulante Palas.

**6.4** Premiile nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea acestora.

**6.5** Organizatorul admite că sunt posibile erori ale softului Campaniei (prin care va fi operat formularul de înscriere și transmiterea codului de validare a înscrierii), caderi ale rețelei de internet și alte elemente de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă responsabilitatea pentru acestea.

**6.6** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului.

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8,  
România, Iași, cod 700051

SC Iulius Management Center SRL  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.7 In cazul in care oricare dintre castigatorii unui premi,u acordat in cadrul prezentei Campanii, refuza ridicarea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii respectivul participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.8 In cazul in care la o prima inscriere in Campanie, participantul nu primeste codul de validare prin SMS, acesta poate primi premiul (daca mai este vreunul disponibil) pe baza unui proces-verbal incheiat intre Organizator si participant, daca Organizatorul apreciaza ca participantul a respectat toate termenele si conditiile prevazute in Regulament.
- 6.9 Premiile se ofera in mod individual prin prezenta fizica a persoanei care s-a in scris la Campanie si a indeplinit toate conditiile prevazute in Regulament;

## **7. Regumalentul Oficial si modificarile lui**

- 7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament, sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informativ din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.
- 7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

## **8. Solutionarea litigiilor**

- 8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

**IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**

Radu Constantin Iatco, Administrator

Prin imputernicit

Ovidiu Galan